



(DSD)

Dirección de Signos Distintivos

Programa de Promoción de Marcas Colectivas del Indecopi llegó a la Región Huánuco para capacitar a productores sobre las herramientas de la propiedad intelectual para la competitividad y desarrollo económico

Gracias al Programa de Promoción de Marcas Colectivas que gestiona el Indecopi a nivel nacional, la Dirección de Signos Distintivos (DSD) se trasladó a la Región Huánuco, donde capacitó a productores y emprendedores sobre el valor competitivo de este signo distintivo y las herramientas implementadas en bien de su fortalecimiento.

Los talleres, realizados los días 07, 08 y 09 de mayo en las ciudades de Ambo, Huánuco y Tingo María, respectivamente, contaron con el apoyo de personal especializado de la Oficina Regional del Indecopi en Huánuco y de las Municipalidades Provinciales de Ambo, Huánuco y Leoncio Prado (Tingo María).

Estas capacitaciones se realizaron tras una alianza estratégica celebrada entre el Indecopi y el Gobierno Regional de Huánuco, destinada a dar una constante y permanente capacitación a los emprendedores o ciudadanos de la región que se encuentren interesados en registrar marcas para sus productos o servicios.

A las capacitaciones también asistieron funcionarios ediles de cada una de las municipalidades involucradas con las actividades académicas efectuadas por la institución.

Los participantes conocieron qué es una marca, su importancia, quiénes pueden solicitarla, los requisitos y ventajas especiales de la marca colectiva. Asimismo, los principales componentes del Programa de Marcas Colectivas, así como estrategias de posicionamiento de sus productos y servicios.

También se ahondó sobre el código QR con el que cuentan los registros de marcas colectivas otorgadas por el Indecopi. Dicho código permite a la ciudadanía obtener, de forma rápida, información relacionada a las características del producto, su historia, la asociación que los comercializa, sus integrantes, los datos de contacto comercial, en qué mercado se comercializan los productos, entre otros.

Lima, 22 de mayo de 2019

Glosario:

Marca colectiva: es un signo que sirve para distinguir el origen o cualquier otra característica común de productos o servicios pertenecientes a empresas diferentes y que lo utilicen bajo el control de un titular.

Misión del Indecopi

Defender, promover y fortalecer la competencia en los mercados, la creatividad e innovación y el equilibrio en las relaciones de consumo, en favor del bienestar de la ciudadanía, de forma transparente, sólida, predecible y en armonía con la libertad empresarial.

Para mayor información:
prensa@indecopi.gob.pe
2247800 anexos: 5011 - 5016

